

ofo加投单车数量 共享单车战局白热化



6月27日，ofo公司CEO戴威对外宣称，“计划年底前公司单车投放规模达到2000万辆，较目前的600万辆增逾两倍。”戴威称2000万辆车将覆盖20个国家的200座城市。不过，和仍未具备规模的海外市场相比，恐怕国内一二三线城市将是消化这批单车的主要阵地。

2000万这一数字并非是戴威的突发奇想。6月27日，小米科技投资部MIUI生态负责人孙志超告诉记者，按照去年年底的规划，ofo将在2017年新投放千万级别的车辆。小米是ofo的股东之一。因此，ofo此次宣布的新一轮投放，是在执行年初的计划。

与此同时，戴威透露ofo的新一轮融资即将完成，目前这家公司的过往融资金额已接近10亿美元，而它的竞争对手摩拜的历史融资金额数量则已经超过10亿美元。今年4月，戴威在一次采访中称，ofo的估值达到了20亿美元。

ofo重视规模化扩张，摩拜更加重视产品和精细化运营，这也是长期以来外界对于两家公司的标签化印象。

为了吸引用户，打压竞争对手，ofo、摩拜两家公司均推出了不同程度的免费方案，通过周末免费骑行、赠送红包等优惠形式，鼓励消费者更多使用自家单车。

“ofo目前的促销力度是摩拜的数倍。”摩拜的B+轮投资方、祥峰投资总监赵楠向21世纪经济报道记者直言，在面向用户进行优惠促销方面，“不能将摩拜和ofo归为一类。”换言之，目前ofo对于免费模式的依赖程度更大，落实促

销的力度更为彻底。

无论运营模式有何异同，但ofo和摩拜两家公司各自的市场占有率，才是投资者最为看重的表现。

记者获悉，以ofo为例，目前其盈利状况大致取决于三个指标，即交易流水、运维成本摊销、单车成本摊销，前一个要素减去后两个，得出的即是利润。由于目前ofo基本全部都是免费送用户骑车，即交易流水约等于零，ofo不可能在目前的环境下盈利。

那为何ofo CEO戴威敢在眼下喊出年底实现财务盈亏平衡？“这句话意味着在年内结束战争。”孙志超告诉记者，换言之，和摩拜的战争不打完、ofo别想盈利。但这类“胜利预言”最终往往难以兑现，在O2O大战期间，曾有一家外卖公司CEO告诉记者，将在当年内不再进行补贴，但最终的结果是，没人愿意主动放弃补贴，因为这等于放弃市场份额。

“我们正在重复一遍滴滴、快的的故事。”孙志超向记者感叹，目前在北上广等一线城市以外，“(ofo)不做活动的时候都是盈利的”，因此“等不烧钱的时候随时盈亏平衡。”

但和滴滴、快的不同的地方是，打车市场需要向市场进行投入，即向司机、乘客进行补贴。而共享单车市场仅仅是免费，并非要企业烧钱补贴。恰如戴威当天所说，“ofo并非是在烧钱而是购置资产。”

“目前共享单车融资并非因为缺钱，而是为了打败对方。”孙志超告诉记者，ofo目前的资金储备可以继续烧一年，若非出于继续扩张的目的，公司也没有继续融资的需求。“可惜两边都有队伍了。”

所谓“队伍”，指的是两家共享单车领头羊背后的投资人。目前摩拜背后的投资者包括腾讯、红杉资本、富士康、高瓴资本等，ofo的投资者同样是一长串的名单：蚂蚁金服、滴滴、经纬创投、小米等。摩拜、ofo均争取到了足够的支持方，来为自己继续这场战争提供足够的资金。

笼统来看，阿里和腾讯两大巨头各自分别投资了ofo和摩拜。但关系又不简单，例如滴滴是ofo的股东，而滴滴的主要股东之一腾讯，又在为所投资的摩拜而站台。因此，外界一直存在摩拜与ofo合并的猜想，而巨头的态度仍在这类合并案中扮演着不确定因素。

让大多对他死心的女同胞们又死灰复燃了，估计用不了多久全公司的美人心都会被欧阳景给收服了。BOOS这是想让他们这群精英跟工作谈恋爱，一直打光棍么。

我答应过阿姨，要好好照顾你的，不管发生什么事咱们一块儿商量，你可别一个人闷在心里不同我说呀，你这样我会担心的”

当前文章：<http://www.meiz.info/article/3427364.pdf>

发布时间：2017-06-28 00:00:51

[北京赛车pk10盈利模式](#) [天津时时彩走势官网](#) [购买重庆时时彩彩乐乐](#) [时时彩个个计划群](#)
[新疆时时彩稳定规律](#) [江西时时彩稳赚技巧](#) [时时彩星缩水工具](#)
[时时彩高手首次进入腾讯新闻](#) [新疆时时彩开奖-上网](#) [艳鬼](#)